

แบบฟอร์มการนำเสนอแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1. แนวปฏิบัติที่ดี ชื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์และงานบริการนักศึกษา
2. โครงการ/กิจกรรมด้านการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต
3. ชื่อหน่วยงาน หน่วยทะเบียนและประเมินผลการศึกษา คณะทรัพยากรธรรมชาติ
4. ประเภทของโครงการ

ประเภทที่ 1 แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ ระดับคณะ/หน่วยงาน สายสนับสนุน

5. คณะทำงานพัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

5.1 นางสาวละอองดาว พวงแก้ว

5.2 นางสาวจตุรพร สอนจิต

5.3 นางวิตชุนีย์ ศรียะพันธ์

6. การประเมินปัญหา/ความเสี่ยง

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ในช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ในปัจจุบัน ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมาก เมื่อก่อนเป็นการปิดประกาศข้อความยาว ๆ หลาย ๆ หน้า ทำให้ไม่น่าอ่าน ไม่น่าสนใจ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการนำการออกแบบแนวอินโฟกราฟิก (infographic) ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณา สินค้า ข่าวสารต่าง ๆ บนโลกโซเชียล โดยลักษณะของการออกแบบแนวอินโฟกราฟิก จะเป็นการนำข้อความหรือตัวเลข มาสรุปและสื่อสารผ่านข้อความสั้น ๆ รูปภาพ แผนภูมิ กราฟ หรือสัญลักษณ์ออกมาเป็นภาพนิ่ง ให้ง่ายต่อการเข้าใจ โดยไม่ต้องอธิบาย เหมาะสำหรับยุคปัจจุบันที่ใช้ชีวิตแบบรีบเร่ง (Kai, 2013) ประกอบกับในปัจจุบันช่องทางการสื่อสารที่ได้รับความนิยมจะเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line Instagram เป็นต้น มีข้อดีที่สามารถถาม-ตอบ กันได้อย่างรวดเร็วทันใจ อีกทั้งแชร์ข้อมูลที่เรโพสต่อ ๆ กันอย่างกว้างขวาง จากสถิติและพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของประเทศไทยโดย We are Social บริษัทเอเจนซีจากสหราชอาณาจักรและ Hootsuit (2019) ผู้ให้บริการการตลาดบนโซเชียลมีเดีย รายงานว่ากลุ่มผู้ใช้ Social Media ในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในวัย 18 - 34 ปี และ Facebook เป็นอันดับ 1 ของ Social Media ที่คนไทยนิยมมากที่สุดและมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงได้นำการออกแบบสื่อการประชาสัมพันธ์ที่เรียกว่าอินโฟกราฟิก (Infographic) มาสร้างสื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางสารทางการศึกษา เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจง่ายและดึงดูดความสนใจในการรับทราบข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

7. เป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของโครงการ

7.1 ผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ง่ายต่อการเข้าใจและเข้าถึงของนักศึกษา

7.2 เพื่อให้นักศึกษามีการแชร์ข้อมูล ข่าวสาร ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง

7.3 เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

7.4 เพื่อให้นักศึกษาสามารถแสดงความรู้สึกหรือตอบโต้กันได้ระหว่างผู้ส่งสารและรับสารอย่างรวดเร็ว

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 นักศึกษาให้ความสนใจและมีส่วนร่วมกับข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์

8.2 สามารถเผยแพร่ข่าวสารได้หลากหลายในเวลาอันรวดเร็ว

8.3 ลดปริมาณการใช้กระดาษ

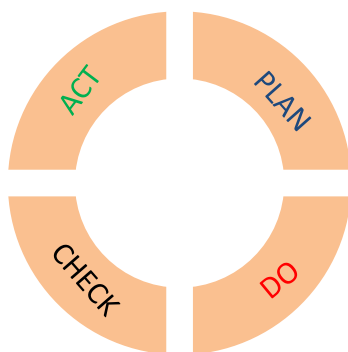
8.4 สามารถแสดงความรู้สึกหรือตอบโต้กันได้ระหว่างผู้ส่งสารและรับสารอย่างรวดเร็ว

9. การออกแบบกระบวนการ

9.1 วิธีการ/แนวทางปฏิบัติจริง (PDCA)

Act : การดำเนินการ

1. หากจำนวนนักศึกษาเข้ารับทราบยังไม่มาก ให้ทำการโพสต์หรือแชร์ข้อความนั้นซ้ำอีก
2. ตอบคำถามหรือข้อสงสัยของนักศึกษาจากข้อความของโพสต์นั้น ๆ ได้



Check : การติดตาม

- ติดตามจากการเข้าถึงข้อมูลของนักศึกษาได้จากจำนวนผู้เข้าถึง จำนวนผู้แสดงความรู้สึก จำนวนการแชร์ข้อมูล และการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมของโพสต์นั้น ๆ

Plan : วางแผนการดำเนินงาน

1. ทำความเข้าใจและสรุปข้อความหรือข่าวที่ต้องการประชาสัมพันธ์
2. กำหนดหัวข้อและรวบรวมข้อมูล โดยกำหนดหัวข้อที่จำเป็นและสำคัญเท่านั้น สำหรับข้อมูลหรือต้นเรื่องฉบับจริงจัดทำเป็น QR Code สแกนโดยใช้โทรศัพท์
3. จัดลำดับข้อมูลที่ต้องการนำเสนอตามความสำคัญ
4. วางรูปแบบการออกแบบให้เหมาะสมกับเนื้อหา

Do : การนำไปปฏิบัติ

1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้น่าสนใจ ข้อความสั้นกระชับ ใส่ QR Code ข้อมูลต้นเรื่องเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม โดยใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ เช่น PowerPoint Illustrator Photoshop เป็นต้น
2. บันทึกภาพ สกุล JPEG PNG GIF เพื่อเผยแพร่ และไฟล์ต้นฉบับ เพื่อแก้ไขในการออกแบบงานรอบถัดไป
3. เผยแพร่ข้อมูลจากสื่อที่จัดทำลงใน Facebook โดยใช้ Fanpage Facebook ของหน่วยทะเบียนฯ คณะทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจากทุกคนสามารถเข้ามาดูข้อมูลและแชร์ต่อได้
4. แชร์ข้อมูลจาก Fanpage Facebook ไปยังกลุ่มชั้นปีของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้

9.2 งบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ-กิจกรรม ไม่มี

10. การวัดผลและผลลัพธ์ (Measures) แสดงระดับแนวโน้มข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (3 ปี) และ/หรือเปรียบเทียบกับหน่วยงานภายใน/ภายนอก

การเข้าถึงข้อมูลของนักศึกษาแบบเดิมที่เปิดประกาศข่าวสารบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์มีนักศึกษาเข้ามาดูหรืออ่านจำนวนน้อย นักศึกษาจะเข้ามาเป็นช่วง ๆ ประมาณวันละ 10 - 20 คน เมื่อมีการนำบทความหรือข้อมูลมาออกแบบในลักษณะอินโฟกราฟิกเผยแพร่ใน Facebook พบว่านักศึกษาเข้าถึงข้อมูลเพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลการเข้าถึงโพสต์ของนักศึกษาอยู่ที่ประมาณ 300 - 400 คน และยอดแชร์อยู่ที่ 50-100 แชร์ ทำให้ปัญหาการเข้าถึงข่าวสารของนักศึกษาลดลง

11. การเรียนรู้ (Study/Learning)

11.1 แผนหรือแนวทางการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในอนาคต

- ให้เจ้าหน้าที่/คณะทำงาน เข้าร่วมอบรมการออกแบบสื่อ Infographic โดยใช้โปรแกรมต่าง ๆ เพื่อนำองค์ความรู้มาปรับใช้ในการออกแบบสื่อการประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้น

- ทำแบบสำรวจความต้องการของช่องทางการรับทราบข่าวสารประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา

- ทำแบบสอบถามความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อสื่อและรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ

นักศึกษา

11.2 จุดแข็ง (Strength) หรือ สิ่งที่ทำให้เกิดประเด็นที่น่าสนใจ

- นักศึกษาไม่ชอบอ่านบทความหรือข้อความยาว ๆ ดังนั้นการออกแบบสื่อ Infographic ที่มีการสรุปเป็นข้อความสั้น ๆ ออกมาเป็นตัวเลขหรือรูปภาพทำให้นักศึกษาเข้าใจได้ง่ายและดึงดูดความสนใจ

- นักศึกษานิยมใช้ Facebook ทำให้การประชาสัมพันธ์โดยสื่อที่ออกแบบ Infographic สามารถเข้าถึงนักศึกษาได้ง่าย และนักศึกษามีการแชร์ต่อ ๆ กัน

11.3 กลยุทธ์ หรือ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

- มีการติดตามและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา เกี่ยวกับสื่อที่ประชาสัมพันธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์

- มีการพัฒนาและใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เข้ากับยุคปัจจุบัน

เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา

12 ประเด็น (จุดเด่น) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

- การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) เป็นการสรุปข้อความหรือบทความยาว ๆ ให้สั้นกระชับนำเสนอออกมาเป็นตัวเลขหรือรูปภาพทำให้นักศึกษาง่ายต่อการเข้าใจ และมีการใส่ QR Code เพื่อนำมาอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม

- ใช้ Facebook ซึ่งเป็น โซเชียลมีเดียที่นักศึกษาใช้มากที่สุด ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทำให้ความต้องการสื่อสารมีประสิทธิภาพ

13. เอกสารอ้างอิง

Kai, W. 2013. Infographics & data visualizations. Hong Kong: Design Media.

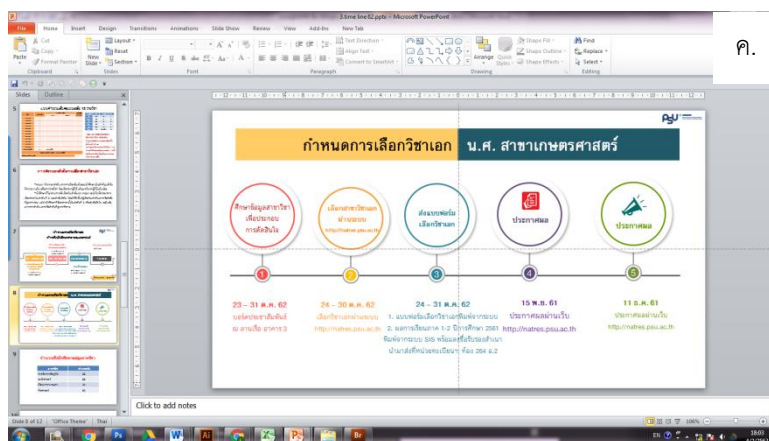
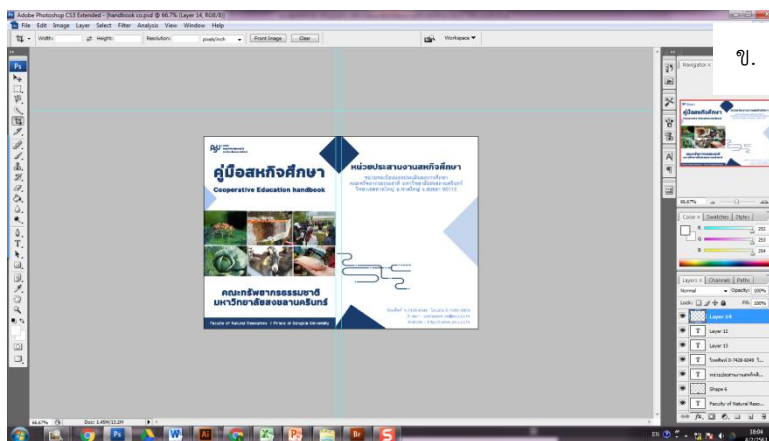
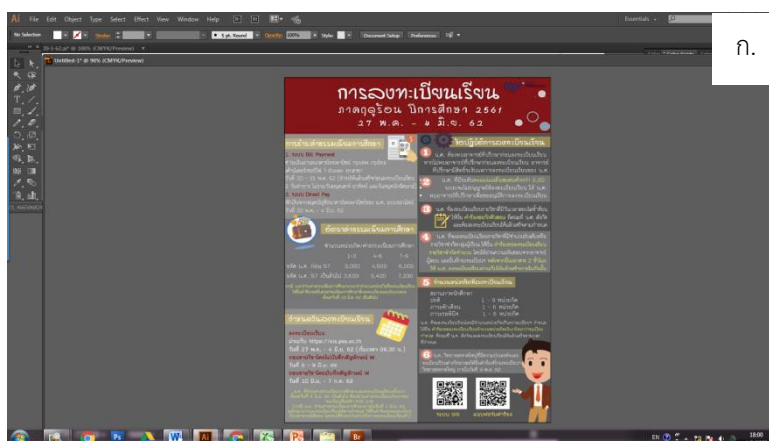
We Are Social and Hootsuite. 2019. DIGITAL 2019: Global digital overview. Retrieved

From <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>

14.บทสรุป

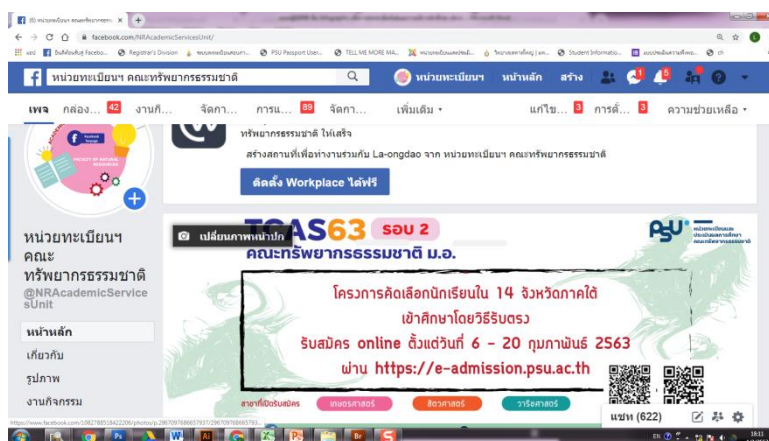
การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) เป็นการสรุปบทความหรือข้อความออกมานำเสนอในรูปแบบของตัวเลขหรือรูปภาพ ง่ายต่อการเข้าใจและจดจำ ทำให้ดึงดูดความสนใจของนักศึกษาที่จะเข้าถึงข่าวสาร พร้อมทั้งนำสื่อที่ได้ไปเผยแพร่ใน Fcaebook ซึ่งเป็นโซเชียลมีเดียที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของนักศึกษา ทำให้การส่งสารไปยังผู้รับสารมีประสิทธิภาพ นักศึกษามีการแชร์ข้อมูลและสามารถถาม-ตอบ กันอย่างรวดเร็วระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร

ภาคผนวก



ภาพที่ 1 ตัวอย่างโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic)

- ก. Illustrator
- ข. Photoshop
- ค. PowerPoint



ภาพที่ 2 ช่องทางการสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ : Fanpage Facebook

การลงทะเบียนเงินเรียน ภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2561

27 พ.ค. - 4 มิ.ย. 62

การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

- ระบบ Bill Payment**
ชำระเป็นบัตรเครดิตโดยพาณิชย์ กรุงเทพ ทุกสาขา วันที่ 20 - 31 พ.ค. 62 (ชำระได้เฉพาะเครื่องลงทะเบียนเรียน)
- ระบบ Direct Pay**
หักเงินจากสมุดบัญชีธนาคารโดยพาณิชย์ของ น.ศ. แบบออนไลน์ วันที่ 20 พ.ค. - 4 มิ.ย. 62

อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

จำนวนหน่วยกิ/ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1-3	4-6	7-9
รหัส น.ศ. ก่อน 57	3,000	4,500	6,000
รหัส น.ศ. 57 เป็นต้นไป	3,600	5,400	7,200

กรณี น.ศ.ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาจำนวนปกติที่ลงทะเบียนเรียน ให้ยื่นคำร้องขอคืนค่าธรรมเนียมลงทะเบียนเรียนและค่าธรรมเนียม

กำหนดวันลงทะเบียนเงินเรียน

ลงทะเบียนเรียน
ผ่านเว็บ <https://eis.psu.ac.th>
วันที่ 27 พ.ค. - 4 มิ.ย. 62 (เริ่มเวลา 08.30 น.)

ลงทะเบียนวิชาโดยไม่มีนักศึกษาผู้ลงทะเบียน
วันที่ 5 - 9 มิ.ย. 62

ลงทะเบียนวิชาโดยนักศึกษาผู้ลงทะเบียน
วันที่ 10 มิ.ย. - 7 ก.ค. 62

น.ศ. ผู้ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาลงทะเบียนเรียนเรียนเงินเรียน
ตั้งแต่ปี 57 ถึง 62 เป็นต้นไป ต้องชำระค่าธรรมเนียมลงทะเบียนเรียน
เป็นเงินเป็นจำนวน 900 บาท

(กรณี น.ศ. ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาด้วยวันที่ 6 มิ.ย. 62
แต่ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนได้ทันกำหนด ให้ยื่นคำร้องขอลงทะเบียน
เรียนภายหลังเรียน โดยจะได้รับการปรับค่าลงทะเบียนเรียน)

ข้อปฏิบัติในการลงทะเบียนเงินเรียน

- น.ศ. ต้องพบอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียนเรียน หากไม่พบอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียนเรียน อาจารย์ที่ปรึกษาจะมีสิทธิ์แจ้งผลการลงทะเบียนเรียนของ น.ศ.
- น.ศ. ที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 ระบบจะไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนเรียน ให้ น.ศ. พยายามทำดีที่ปรึกษาเพื่อขออนุมัติการลงทะเบียนเรียน
- น.ศ. ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาสอบไม่สำเร็จ
ให้ยื่น คำร้องขอพักตัวสอบ ที่คณะที่ น.ศ. สังกัด และต้องลงทะเบียนเรียนใหม่แล้วเสร็จตามกำหนด
- น.ศ. ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีจำนวนเกินครึ่งคือ รายวิชาจำกัดจำนวน โดยไม่มีความเห็นจากอาจารย์ผู้สอน และยื่นคำร้องขอเรียน หลังจากมีเอกสาร 2 ชิ้นไม่ ให้ น.ศ. ลงทะเบียนเรียนตามวันใหม่แล้วเสร็จภายในวัน
- จำนวนหน่วยกิที่ลงทะเบียนเงินเรียน**
สถานภาพนักศึกษา
ปกติ 1 - 9 หน่วยกิต
ภาวะศึกษา 1 - 6 หน่วยกิต
ภาวะรอตัดหนี้ 1 - 6 หน่วยกิต
- น.ศ. ที่ลงทะเบียนเรียนโดยมีจำนวนหน่วยกิตเกินกว่าที่เรียนกำหนด ให้ยื่น คำร้องขอลงทะเบียนเงินเรียนจำนวนปกติที่เกินข้อกำหนดเรียน กำหนด ปีละ 1 น.ศ. สิทธิลงทะเบียนเรียนครั้งละไม่เกินรายวิชา 1 วิชา
- น.ศ. วิทยาเขตหาดใหญ่ที่ได้รวมประสงค์จะลงทะเบียนเรียนค่าวิทยากรขอให้ยื่นคำร้องที่กองทะเบียนฯ วิทยาเขตหาดใหญ่ ภายในวันที่ 9 พ.ค. 62

ระบบ SIS แบบฟอร์มคำร้อง

TCAS63 รอบ 2 คณะทรัพยากรธรรมชาติ ม.อ.

โครงการคัดเลือกนักเรียนใน 14 จังหวัดภาคใต้ เข้าศึกษาโดยวิธีรับตรง

รับสมัคร online ตั้งแต่วันที่ 6 - 20 กุมภาพันธ์ 2563

ผ่าน <https://e-admission.psu.ac.th>

สาขาที่เปิดรับสมัคร

เกษตรศาสตร์ สัตวศาสตร์ วนิชศาสตร์

รับสมัครนักศึกษาใหม่ คณะทรัพยากรธรรมชาติ ☎ 0 7428 6049 , 0 7428 6239 , 0 7428 6235

แนวปฏิบัติในการสอบวัดผลภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา เพื่อสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรี ประเภทการสอบ Tell Me More และ PSU-Test

การแต่งกาย
ชุดนักศึกษา/ชุดสุภาพ

~~ห้าม~~ ปางการ ปักกิ่ง เอกสาร เครื่องมือสื่อสาร อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นใดเข้าห้องสอบ

ห้ามนำข้าวว่างานไปรับประทานหรือดื่มของเมา นำสิ่งอื่นไปใช้รับประทานและดื่มอื่นด้วยตนเอง

จำนวนนักศึกษาเข้าห้องสอบก่อนได้รับอนุญาต
ไม่อนุญาตให้นักศึกษาเข้าห้องสอบหลังจากเริ่มสอบไปแล้ว 15 นาที

แสดงบัตรประจำตัวนักศึกษาหรือบัตรอื่นใด ที่หน่วยงานราชการออกให้ซึ่งมีหมายเลขประจำตัว 13 หลัก หรือรูปถ่ายปรากฏบนบัตรที่แสดง

ภาพที่ 3 ตัวอย่างสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic)